

DOSSIER DE PRESSE





Sommaire

1. Insitaction, l'agence qui monte...
2. Un bref historique
3. La Communication multicanal, secteur promis à un bel avenir
4. Les solutions multicanal d'Insitaction
5. La relation client, notre avantage concurrentiel
6. De grandes références dans tous les secteurs d'activités
7. Plusieurs campagnes et créations signées Insitaction
8. Aurélien Leprêtre, fondateur et dirigeant / Une équipe jeune et pluridisciplinaire
9. Nos valeurs : créativité, combativité et transparence / Focus : notre démarche « créactive » en quelques mots
10. Insitaction, une agence qui voit loin
11. Quelques chiffres-clés
12. Pour nous contacter



Insitaction, l'agence qui monte...

Insitaction, créée en 2004 par Aurélien Leprêtre, est une agence conseil en communication opérationnelle on et off line.

Forte d'un développement ininterrompu depuis sa création, Insitaction a doublé son chiffre d'affaire entre 2005 et 2006. Cette croissance s'explique par sa compréhension des nouveaux enjeux de la communication multicanal, mais aussi par son tempérament résolument déterminé : avec Insitaction, la communication change de ton !

Jeune, ambitieuse, Insitaction voit loin et exprime clairement ses objectifs pour 2008 : un transfert de locaux dans le centre de Lille, un recrutement solide à tous les pôles et bien entendu, le renforcement de son activité sur le Nord Pas de Calais.

Sur cette lancée, de nouveaux partenaires d'envergure viennent de rejoindre les clients historiques d'Insitaction : Castorama, La Mondiale, 3 Suisses Belgique, Lille Grand Palais... Et avec eux, le lancement de nouvelles campagnes traditionnelles et interactives, en cours de création.

Pour illustrer son évolution, l'agence se dote d'un blog interactif : www.insitaction.com, une plateforme 2.0 ouverte à tous les clients et internautes adeptes de communication alternative.

Insitaction s'impose aujourd'hui comme l'agence lilloise qui monte.



Un bref historique

Insitaction est le fruit de trois années de réflexion, d'acquisition d'expériences et de connaissances par son fondateur : Aurélien Leprêtre.

C'est en 2000 que l'idée émerge. Au travers de son mémoire de fin d'étude qui portait sur « *Les agences de communication face aux nouvelles technologies* », Aurélien Leprêtre constate que les agences de communication n'ont pas encore saisi l'ampleur du changement des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC). En effet, elles préfèrent en déléguer la responsabilité à des entités intégrées ou sous-traitantes.

Aurélien Leprêtre est alors convaincu que « *L'Internet est un méta-média qui va révolutionner les modes de relation entre une marque et ses interlocuteurs* ». Il décide donc de créer Insitaction, projet qui se concrétise le 23 Novembre 2004.

Depuis, l'agence ne cesse de se développer et de séduire de nouveaux clients.



La Communication multicanal, secteur promis à un bel avenir

Insitaction est à l'image de la publicité interactive : en pleine forme. En effet, les investissements en communication affichent une croissance sensible, à 2 chiffres pour le marché plus spécifique de l'e-pub.

De plus en plus diversifiée, à l'heure des nouveaux modes de communication liés à l'Internet et aux supports alternatifs, la publicité tend à se transférer des médias traditionnels vers le hors-médias et le online. Ce mouvement latéral s'illustre par exemple avec la suprématie du Marketing Direct (premier vecteur de communication en 2004) et par le bond confirmé des investissements Web : +40,14% au premier semestre 2007 (chiffres de l'Internet Advertising Bureau – IAB).

Un constat : les annonceurs souhaitent élargir leur champ d'expression et les points de contact avec les consommateurs ; et jamais le multicanal ne s'est autant affirmé comme la meilleure alternative à la communication des marques.

Une conviction confirmée par les données actuelles et surtout par des prévisions très optimistes. On estime en ce sens que la pub online devrait continuer dans sa progression exponentielle jusqu'en 2010 (Source : Le JDN, 28/11/2006). Dernier point marquant, avancé par des économistes américains : outre-Atlantique, la publicité online devrait dépasser la presse papier en 2011.

Le multicanal semble donc promis à un bel avenir.



Les solutions multicanal d'Insitaction

Spécialiste du multicanal, Insitaction maîtrise à la fois les techniques liées à la communication sur les médias traditionnels (Off line) et les nouveaux modes de communication relationnelle et interactive, notamment sur le Web (On line).

Une agence « *Idea producer* » : productrice de concepts

Insitaction voue un culte à l'idée neuve. Chacun des processus de communication, et ce quel que soit le projet, se fonde sur un concept original et pertinent. La créativité, chez Insitaction, est l'affaire de tous : des créatifs aux commerciaux en passant par les développeurs, l'esprit inventif est un critère de succès ; il détermine souvent l'attractivité d'une campagne auprès de cibles sur-sollicitées et exigeantes.

Insitaction entretient donc son profil d'« *Idea producer* » en accouchant et fournissant des concepts détonants, sans cesse différents.

Des solutions « *Trafic booster* » : multiplicatrices de fréquentation

Tout l'enjeu de notre créativité est de la mettre au service des marques avec efficacité. Il s'agit aussi et surtout de générer du trafic en leur direction, de multiplier leur fréquentation. Pour cela, nous proposons un ensemble de solutions opérationnelles lancées depuis un épice centre : le Web. De ce cœur stratégique, Insitaction déploie sa communication :

- Une élaboration de maillages comportementaux, stratégies multicanales créatives et plans d'actions.
- Des actions online et nouveaux médias : création de sites et blogs, rich média, référencement, campagnes de marketing viral, e-mailing (gestion d'envois avec l'outil ISMailing), envois de SMS.
- La réalisation de supports Off line : PLV, marketing direct (mailing, flyers...), communication institutionnelle (plaquettes), publicité média (spots vidéo, annonces presse), affichage.
- La création d'identités de marques (logo, signature, charte graphique).
- Enfin, l'accompagnement en communication globale et relationnelle ainsi qu'en animation commerciale.



La relation client, notre avantage concurrentiel

Créative, certes, mais aussi architecte de la relation client : voilà comment Insitaction se différencie dans le secteur de la communication. Avec la certitude qu'Internet devient peu à peu le carrefour de toute relation marque-consommateur, l'agence s'inscrit en phase avec la tendance.

Il ne s'agit plus d'imposer le produit ou de matraquer le message de la marque... mais au contraire de comprendre le consommateur, de le faire adhérer à des valeurs, à un discours, à un produit. Car la publicité, notamment interactive, affronte une véritable révolution ; la relation marque-consommateur évolue, retourne les acceptions traditionnelles. Et notre agence entend être actrice de ce changement.

Insitaction offre donc aux marques de nouvelles modalités d'expression, en construisant une relation forte et durable avec les populations cibles. Cela ne peut être réalisé qu'en prenant appui sur la connaissance du client et de l'ensemble des techniques / médias à disposition des communicants du 21^{ème} siècle.



De grandes références dans tous les secteurs d'activités

Présente sur tous les secteurs, du B2B au B2C, de la Banque au Bien-être, Insitaction offre – et a offert – ses compétences à de nombreux clients :

- ✓ **Banque / Crédit / Assurance** : Monabank, Crédit Mutuel, Fortis, Citibank, Cofidis, Finaref, La Mondiale, Prévanor.
- ✓ **VPC (e-commerce)** : La Redoute, 3 Suisses France, 3 Suisses Belgique, La Redoute, Bodybloom, Marine Comfort, Cap Femina.
- ✓ **Distribution** : U-MIX, Décathlon, Castorama, Chausport, Okaïdi.
- ✓ **Services B to B** : Capdao, Alerteo, Weldom, Act&Pack, Metalu, Visu-Ad, Social-Club, Bouquet Dorchie Montage.
- ✓ **Services à la personne** : Le Chti, Crèches 123 Soleil, Club Services.
- ✓ **Institutionnel** : Lille Métropole Initiative (LMI), Digiport.
- ✓ **Culture et Loisirs** : Lille Grand Palais, Tahoe & Lina.
- ✓ **Formation** : Enaco, EDHEC.
- ✓ **Santé et Bien-être** : ANIOS, Inessia, Jetform.
- ✓ **Environnement** : Vitamine T, Envie 2E.
- ✓ **Alimentation** : Jenlain, So Good Café, Bakus, Au Bout des Doigts.
- ✓ **Tourisme** : Cap 5, Savac Tourisme.

Plusieurs campagnes et créations signées Insitaction



IdLand for Okaidi : une plateforme communautaire à destination des enfants, associant les valeurs d'Okaidi à un univers ludique, en constante évolution. Comptant déjà près de 60 000 membres, IdLand véhicule un message écocitoyen avec des opérations permanentes ou temporaires, du type jeu-concours (dernier exemple en date : le jeu de la forêt). Lien : <http://www.id-land.com/>

Primevère Bleu : une refonte complète de l'ancien site Primevère, aujourd'hui plus interactif (intégration vidéo et animation flash), avec une mise en avant estivale des nouveaux produits Primevère. Grâce à une navigation simplifiée et un univers graphique frais et accessible, les internautes s'y retrouvent enfin. Lien : <http://www.primevere.com/>



Tarmak-Street : plus proche de l'animation commerciale, Tarmak-Street vient de faire peau neuve. Avec une refonte de l'univers graphique, le lancement d'un jeu-concours aux dotations exceptionnelles et l'évolution des différentes rubriques, ce site en full flash recueille désormais tout le succès qui lui est dû. Les résultats 2007 : plus de 50 000 visiteurs uniques, plusieurs dizaines de vidéos postées sur la zone de partage et 7000 participants au jeu de

l' « Extragrip ». Lien : <http://www.tarmakstreet.com/>

Jetform : une modernisation de l'univers de la remise en forme. La nouvelle interface Web du spécialiste des fauteuils massants se veut résolument tendance et épurée : mise en avant claire et synthétique des produits, navigation simplifiée... En plus de proposer une plate forme Web attractive, Jetform a fait appel à Insitaction pour plusieurs actions commerciales telles que du mailing, de la PLV, la réalisation de vidéos commerciales, la conception de stands, l'identité de marque, etc. Lien : <http://www.jetform.fr/>



Cofidis : L'organisme de crédit souhaitait apporter plus d'interactivité et de simplicité à son espace clients. Notre solution : la réalisation d'une visite guidée virtuelle, dirigée par le Coficlic, le petit personnage souriant et accessible imaginé par Insitaction. Pour découvrir cette création en direct, voici le lien : https://www.cofidis.fr/credit_en_ligne/visiteguidee.do



Aurélien Leprêtre, fondateur et dirigeant

Diplômé de l'EDHEC en 2000, Aurélien Leprêtre a bâti son parcours professionnel et entrepreneurial autour d'un objectif : créer une agence de publicité alternative, hors des sentiers battus des agences traditionnelles et dédiée à une approche plus "avant-gardiste" de la communication.

Après un passage au poste de planneur stratégique, chez Publicis Conseil, Aurélien Leprêtre intègre Accenture en 2002. Fort de sa première expérience sur des budgets tels que Coca-Cola ou Renault, il développe de nouvelles compétences dans le domaine des nouvelles technologies, avant d'être recruté par KRBO – une structure indépendante de la métropole lilloise. C'est là qu'il prend en charge plusieurs grands comptes (Primevère, Pizza Paï...) et consolide son expertise de la communication interactive, notamment au travers des différents projets du groupe NETCO.

Enfin, l'année 2004 signe la concrétisation du projet entrepreneurial d'Aurélien Leprêtre : Insitaction, l'agence On/Off. Depuis sa création, il y assure les fonctions commerciales de conseil, de relationnel et de contrôle de gestion.

Une équipe jeune et pluridisciplinaire

Pluridisciplinaire, l'équipe d'Insitaction associe des profils complémentaires dotés de la double compétence On et Off line :

- ✓ Un pôle « *Gestion de projets* », qui assure toutes les missions de consultation, gestion des dossiers clients, suivi de fabrication, de commande et de livraison.
- ✓ Un pôle « *Conception / Création et Animation multimédia* », chargé de la recherche de concepts et de la production de contenus graphiques et rédactionnels.
- ✓ Un pôle « *Développement informatique* », spécialisé dans le développement et la gestion des différents projets multimédias.



Nos valeurs : créativité, combativité et transparence

Dès sa création, Insitaction a démontré 3 valeurs essentielles. Celles-ci se sont renforcées au même rythme que le développement de l'entreprise ; il s'agit même du cœur de notre réussite :

- ✓ **La créativité** : un atout fondamental sur le marché concurrentiel de la publicité on & off line. Aurélien Leprêtre s'emploie donc à faire de cette qualité un état d'esprit, en incitant chacun des membres de son équipe à développer sa curiosité et son sens de l'observation. Ce tempérament a souvent fait la différence auprès des clients et prospects.
- ✓ **La combativité** : créatifs, techniciens et commerciaux mènent toujours leurs projets avec ténacité, parce que l'on n'obtient aucun résultat sans effort. Nous ne nous arrêtons jamais à la première idée ou solution. Nous poussons toujours plus loin notre action et notre réflexion pour trouver le concept juste, le levier de communication le plus percutant.
- ✓ **La transparence** : nous respectons cette valeur tant en interne qu'en externe. Insitaction fait preuve d'intégrité et d'honnêteté vis à vis de ses clients. Une phrase résume clairement cette valeur : « *Je dis ce que je fais et je fais ce que je dis* ».

Focus : notre démarche « créative » en quelques mots

Avant toute chose, nous cultivons la curiosité de chaque membre d'Insitaction. Les idées neuves ne viennent pas toutes seules, elles sont la combinaison de référents conscients ou inconscients et de « sauts créatifs » permanents.

D'où l'importance de la veille passive, pour être à l'écoute des nouveaux besoins, à l'affût des nouvelles tendances dans tous les secteurs... Et de la collecte intellectuelle d'informations diverses, ciblées sur nos projets présents et à venir. Au-delà du benchmarking, chaque employé d'Insitaction, créatif, développeur ou marketer, adopte une attitude d'observateur.

Plongés dans un bain d'idées, d'informations et de connaissances en tous genres, nous faisons travailler nos créatifs en binôme ou en solitaire, en laissant toujours la porte ouverte aux suggestions des autres employés. De là naît le ping-pong créatif, pendant lequel l'imagination est libérée... Au prisme de la copy strategy, notre plateforme stratégique.

Un échange de duettistes ou schizophrénique qui ouvre de nouvelles pistes, et autant de manières potentielles de véhiculer le message de la marque avec inventivité.



Insitaction, une agence qui voit loin

L'avenir d'Insitaction se conjugue d'abord au présent, puisque l'agence se trouve déjà dans une forte phase de croissance.

Mais le véritable challenge que souhaite relever l'équipe, c'est de réussir à grandir de manière significative en restant fidèle à ses valeurs : celles-là même qui nous animent aujourd'hui et nous ont permis d'acquérir une dimension respectable.

Dans cet objectif, Insitaction veut répondre aux grandes évolutions de son métier. Ces évolutions sont constantes, d'un point de vue technique, social, culturel... C'est pour cela que l'agence commence à développer ou consolider ses nouvelles compétences : AJAX, Rich Média, etc.

A long terme, cette mutation se traduira certainement par des rapprochements avec d'autres sociétés en synergie avec nos valeurs et notre développement.



Quelques chiffres clés

Date de création : 23 Novembre 2004

Capital social : 50 000 euros

Chiffre d'affaires en 2006 : 415 000 euros HT

Marge brute annuelle : 360 000 euros HT

Résultats avant impôts : 40 000 euros HT

Effectif permanent hors administratif : 10 personnes

Chiffre d'affaires prévisionnel 2008 : 1 000 000 euros



Pour nous contacter

Relations Presse : Audrey Guillemant

Tel : 03 20 67 59 33

Fax : 03 20 67 59 15

Email : aguillemant@insitaction.com

Insitaction, l'Agence On/Off

121 rue Chanzy – BP 90140

59 260 Hellemmes – Lille

www.insitaction.com